

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）广东省惠州市石油产品质量监督检验中心
所属下级预算单位数量：0

填报人：王文菲

联系电话：0752-2840218

填报日期：2025 年 3 月 18 日



一、部门基本情况

（一）部门职能

（1）提供石油产品包括车用汽油、车用柴油、石脑油、溶剂油、甲醇汽油、生物柴油、航空煤油、燃料油、润滑油、润滑脂、石蜡、沥青、石油焦、煤等产品的分析检测，负责为客户提供科学、权威、公正的技术服务支持。

（2）负责配合市场监管部门监督石油石化产品的质量。

（3）出具具有法律效力，同时为国家认可的检验报告和检测数据，为社会各界提供优质高效的技术服务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、2025 年度总体工作主要有如下 5 个方面：

（1）加强党建工作，强化引领效能

始终坚持将党建工作置于核心首要位置，疫情防控工作中，党员领导干部冲锋在前，深入农贸市场等场所协助防疫工作，走进社区逐户宣传防蚊灭蚊，助力筑牢疫情防控安全防线。严格落实“第一议题”制度，全年组织集中学习 23 次。组织党员学习新质生产力理论，鼓励提升知识技术水平，争当发展先锋。开展青年学习班，激发创新活力与担当精神。

（2）强化内部管理，构建高质量发展管理体系

对制度体系进行了全面优化升级，完成内部管理制度制修订 36 项，其中紧扣中央八项规定精神及其实施细则要求修订制度 23 项，立足实际需要新增制度 13 项，全面规范了工作程序与干



部职工行为，实现了管理流程的标准化规范化，为工作效能的全面提升奠定了坚实基础。在完善制度的基础上，同步推进信息化平台建设，完成初步验收并投入试用，为管理增效提供技术支撑。依托该平台，在检测部和业务部试点推行量化绩效考核，通过数字量化挖掘内部潜力，实现检测质量效率双提升和业务动态实时掌握。直面市场挑战，强化业务目标管理，优化服务方案提质增效，在夯实业务基础的同时增强竞争力，构建起制度完善、技术赋能、机制创新、目标导向的四维管理体系。此外，通过质量管理体系等三体系换证评审，开展3次内部质量监督检查，抽查3000份检测报告，确保检测能力与质量双提升，推动高质量发展。

(3) 加强科研创新和人才培养，提升核心竞争力

面对石化行业检测需求萎缩，市场内卷竞争加剧，把提升人才队伍水平作为增强核心竞争力途径。每月组织一到两次内部学习培训，累计开展内部学习培训300多人次，外部培训17次，通过学习提高了队伍综合业务素质。今年完成验收省局科研项目1项，新获省局科研项目立项1项，发表学术论文2篇，申请中国实用新型专利2项，申报省局2026年科技计划项目1项。主导修订了国家标准1项，参与修订了国家标准5项、行业标准2项，且该8项标准均已发布。让技术骨干走出去，输出人文影响，增强技术话语权，与同行及客户进行技术交流30余场次，参加学术研讨会11次，全国性技术论坛交流1次，在线直播分享技术讲座1次。培养了CNAS评审员和省CMA评审员各1名，助理

工程师 2 名。派出年轻专家参加了国家标准和行业标准审查 36 项，协助省局开展评审、资质监督检查 5 次，有力提升了国家中心的技术权威形象。

(4) 适应市场新形势要求，业务拓展取得实效

坚持业务拓展激励机制，积极培养使用年轻的业务管理人员，为业务工作注入新朝气、新活力。内部公开选拔出年轻业务助理 1 名，聘任业务部副部长 1 名，增强了业务团队实力。在中心领导带领下，分别走访了本市石油化工及电力企业十余家、省内外行业内知名企业 14 家，详细了解企业的产品状况，挖掘潜在检测需求，建设相关的检测能力，优化服务方案，深入服务企业需求，在业界收获了良好的口碑，不仅拥有一批稳定的优质客户，也不断通过老客户的推介获得新的客户。积极发挥业务开拓组作用，全年累计编制国家及地市级市场监管局、税务系统、大型石化企业等各类投标材料 20 余份，成功中标行政单位质量监督抽查和执法检查任务 12 宗，中标大型企业委托检验业务 4 宗。受政府财政经费较大幅度压缩、行业检验机构内卷加剧等影响，部分客户业务合作虽有所下降，但核心客户合作稳定性特点显著。

(5) 加强实验室建设，检测能力有力提升

结合业务拓展需要，自筹经费 231.84 万元，购置了差示扫描量热仪等设备 18 台套。完善了成品油快检设备的数据库，优化了车用汽油、车用柴油、车用尿素水溶液等快速检测方法并应



用于广东省内成品油快检业务。数字化建设取得关键突破，新的信息管理系统已通过初步验收并投入使用，为提高实验室运行效率，推动高质量发展提供新助力。顺利通过了国家认监委和 CNAS 组织的扩项+变更评审，扩项了产品 4 个、方法标准 33 个，变更方法标准 28 个，增强了电动汽车冷却液、矿物绝缘油和工业用双环戊二烯等产品的检测能力。作为全国石油产品和润滑剂标准化技术委员会（SAC/TC280）合作实验室，完成了 11 个项目的能力验证样品专家实验室定值试验。参加了能力验证 7 次、实验室间比对试验 2 次，方法标准数据验证工作 5 项，结果均为满意。完成了 1 项国家标准和 2 项行业标准的精密度试验，1 个项目的标准物质定值试验，检测能力得到有影响力同行进一步认可，巩固了国家中心的权威。

2、2025 年重点工作任务主要有如下 3 个方面：

（1）深耕中心职能工作，全力以赴拓市场，完成年度检验检测任务

不断完善工作机制，为市场提供优质石油石化产品的分析检测，为客户提供科学、权威、公正的技术服务支持；负责配合质检部门监督石油石化产品的质量；出具具有法律效力，同时为国际认可的检验报告和检测数据，为社会各界提供优质高效的技术服务；全面激活中心业务的发展。

（2）按时保质完成专项监督抽查工作

加强产品质量专项监督抽检工作，按时保质完成重点产品质



量监督抽查和产品合格率统计调查工作。完成包括但不限于抽查方案制定、配合制定监督抽查实施细则、抽样工作、检验工作、报告送达、结果分析上报、异议复检、整改复查、配合执法检查等。形成调查报告，分析存在的问题，针对性提出改进措施，积极推进相关抽查产品质量提升。

(3) 以科研工作的稳步推进，不断加强能力建设，不断提升检验检测能力

以科技创新添动力，加强能力建设，不断提升检验检测服务能力。通过组织和实施学习培训计划，加强检验检测人才培养工作，提高实务工作水平，通过更新优化技术检测专用设备，提升硬件及软件配套设施水平。

(三) 部门整体支出绩效目标

本中心 2025 年整体支出绩效目标是提供石油产品的分析检测，负责为客户提供科学、权威、公正的技术服务支持保证产品质量提供检验保障；参与产品标准的制订、修订和宣传贯彻工作；承担产品质量仲裁检验和委托检验；提供国家认可的检验报告和检测数据，为社会各界提供优质高效的技术服务。

围绕年度重点工作任务，中心确定了 2025 年部门整体支出绩效目标，从数量、时效、社会效益等方面设定了考核的指标，详见下表：

2025 年部门整体绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
------	------	------	-----

成本指标	经济成本指标	预算控制	项目进行成本控制，不超预算支出
产出指标	数量指标	出具原油检验检查报告份数	原油检测报告 ≥ 800 批次；
		出具石油石化产品检验检查报告份数	石油石化产品完成检测批次 ≥ 17000 批次；
		发表论文数量	发表论文 ≥ 5 篇；
		标准制定及科研项目	参与修订 ≥ 8 项标准；完成科研项目 ≥ 1 项；
		检验检测机构能力比对（能力验证）数量及完成率	参加外机构组织的能力验证 ≥ 7 次；
		开展培训批次数	组织技术人员参加内部培训 80 批次以上，外部培训 10 批次以上；
		科研项目专利	申请专利 ≥ 2 项；
		合格率项目出具检验检测报告（份）	50 份
		合格率项目出具工作总结报告	1 份
		重点产品项目抽查产品数量（款）	抽查产品数量 ≥ 167 款
		重点产品项目快检筛查产品数量（款）	快检筛查产品数量 ≥ 3351 款
		重点产品项目监督抽查产品种类数量（类）	抽查产品种（类） ≥ 9 种（类）
	数量指标	重点产品项目抽查地市覆盖率	抽查地市覆盖率 $\geq 60\%$
		合格率项目检验完成率%	大于 95%
		合格率项目抽查产品批次数	不少于 50 批次
		办公设备购置数量	购置 35 台套以上办公设备
		购置仪器设备数量	通过政府采购 18 台套专用设备
	时效指标	合格率项目落实任务要求时间	2025 年底完成抽检任务
效益指标	社会效益指标	重点产品项目问题产品线索核查率（%）	问题产品线索核查率为 100%
		社会公众满意度	完成份市场调查问卷，满意度达到 95%以上

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

本中心 2025 年预算支出共计为 3430.00 万元，其中基本支出 1811.50 万元，项目支出 1618.50 万元。决算支出共计为

2690.25 万元，其中基本支出 1534.34 万元，占比 57.03%，项目支出 1155.91 万元，占比 42.97%，详见下表：

部门整体支出基本情况表

支出内容		年初预算数 (万元)	调整预算数 (万元)	决算数 (万元)	决算支出 占比
基本支出	小计	1811.50	1811.50	1534.34	57.03%
	人员经费	1721.50	1721.50	1444.64	53.69%
	公用经费	90.00	90.00	89.70	3.33%
项目支出	小计	1618.50	1618.50	1155.91	42.97%
本年支出合计		3430.00	3430.00	2690.25	100%

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

2025 年度本中心按照省市场监管局工作部署，年度各项工作得到有效推进，根据《广东省市场监督管理局办公室关于开展 2025 年省级财政资金绩效自评工作的通知》要求和《广东省省级部门整体支出绩效评价指标体系》评分标准，本中心对照评价标准，结合年初预算绩效申报情况，对 2025 年度部门整体支出绩效开展自评，自我评价指标完成率为 100%，等级为“优”。

(二) 履职效能分析

1. 整体效能

(1) 部门整体绩效目标成本指标完成情况

根据本中心制定的年初整体支出绩效目标，各项对照检查后各项成本指标均已完成（自评指标完成率 100%，佐证材料 2-1-3、



2-1-4、2-2-5、2-2-6、7-1) 详见下表:



2025 年部门整体绩效目标成本指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	实际完成率
成本指标	经济成本指标	预算控制	合格率项目控制预算支出情况, 专款专用。	控制预算支出情况, 专款专用。	100%
			重点产品项目进行成本控制, 不超预算支出	2025 年该专项项目进行成本控制, 没有预算支出情况。	100%

(2) 部门整体绩效目标产出指标完成情况

根据本中心制定的年初整体支出绩效目标, 各项对照检查后各项产出指标均已完成 (自评指标完成率 100%, 佐证材料 1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6、1-7、1-8、1-9、1-10、1-11、1-12、1-13、1-14、1-15) 详见下表:

2025 年部门整体绩效目标产出指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	实际完成率
产出指标	数量指标	出具原油检验检查报告份数	原油检测报告 ≥ 800 批次;	完成原油检测报告 824 批次	103%
		出具石油石化产品检验检查报告份数	石油石化产品完成检测批次 ≥ 17000 批次;	完成检验样品 17932 批次;	105%
		发表论文数量	发表论文 ≥ 5 篇;	发表学术论文 5 篇;	100%
		标准制定及科研项目	参与完成 ≥ 8 项标准制定, 完成科研项目 ≥ 1 项;	主导修订了国家标准 1 项, 参与修订了国家标准 5 项、行业标准 2 项; 完成国家总局科研项目验收 1 项	100%



		检验检测机构能力比对（能力验证）数量及完成率	参加外机构组织的能力验证 ≥ 7 次；	共参加青岛海关技术中心等3家机构组织的能力验证 7 次；	100%
		开展培训批次	组织技术人员参加内部培训 80 批次以上，外部培训 10 批次以上；	组织技术人员等参加内部培训 85 批次，外部培训 12 批次以上；	108%
		科研项目专利	申请专利 ≥ 2 项	完成申请 2 项专利工作；	100%
		合格率项目出具检验检测报告（份）	50 份	50 份	100%
		合格率项目出具工作总结报告	1 份	1 份	100%
		大气污染项目抽查产品数量（款）	抽查产品数量 ≥ 167 款	抽查产品数量 170 款	102%
		大气污染项目快检筛查产品数量（款）	快检筛查产品数量 ≥ 3351 款	快检筛查产品数量 3384 款	101%
		大气污染项目监督抽查产品种类数量（类）	抽查产品种（类） ≥ 9 种（类）	抽查产品 9 种（类）	100%
	质量指标	大气污染项目外委检验完成率	100%	100%	100%
		大气污染项目抽查地市覆盖率	抽查地市覆盖率 $\geq 60\%$	已按原定方案要求地市全部抽查完	100%
		合格率项目检验完成率%	大于 95%	100%	105%
		合格率项目抽查产品批次	不少于 50 批次	50 批次	100%
		办公设备购置数量	购置 35 台套以上办公设备	购置 36 台套办公设备，包括电脑 6 台、打印机 2 台、空调 6 台、复印机 1 台、摄像头 9 个、服务器 1 台、录像机 1 台、显示器 5 台、高拍仪 1 台、财务装订机 1 台、多功能一体机 1 台、交换机 2 台；	102%
		购置仪器设备数量	通过政府采购 18 台套专用设备	购置了泡沫特性试验器、气相色谱仪等专用设备 18 台套；	100%



时效指标	落实任务要求时间	2025 年底完成抽检任务	2025 年 10 月完成合格率调查所有任务。	100%
------	----------	---------------	-------------------------	------

(3) 部门整体绩效目标效益指标完成情况

根据本中心制定的整体支出绩效目标，已完成各项效益指标，所以部门整体绩效目标效益均已完成（指标完成率 100%，佐证材料 1-9、1-10、1-11、1-12、1-13、1-14、1-15）详见下表：

2025 年部门整体绩效目标效益指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	实际完成率
效益指标	社会效益指标	问题产品线索核查率（%）	问题产品线索核查率为 100%	已按相关工作要求完成完成所有不合格产品及企业(市场主体)相关信息上报工作及全部问题产品线索的核查工作；	100%
		推动行业产品质量提升	推动行业产品质量提升	圆满完成了本中心负责的石油、煤炭及其他燃料加工业产品的抽样和检验任务，深入分析产品质量问题，提出相关产品质量提升建议，可为各地监管部门对当地特色行业下一步健康有序制定发展规范提供有效基础数据，推动石油行业产品质量提升。	100%
		社会公众满意度	完成份市场调查问卷，满意度达到 95%以上	已完成 83 份调查问卷，满意度达 98.58%；	104%

2. 专项效能

专项资金绩效完成情况（自评指标完成率 100%，佐证材料 2-1-1、2-1-2、2-1-2、2-1-3、2-1-4、2-1-5、2-1-6、2-1-7、2-1-8、2-1-9、2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、

2-2-7、2-3)

本部门 2025 年专项资金共 2 个政策任务，其中自评 2 个，分别为“产品合格率统计调查”和“重点产品监督抽查”，本年度绩效目标已全部完成，根据该指标评价标准，自评指标完成率 100%。

(1) 合格率产品监督抽查专项
合格率项目绩效目标完成情况表



表 1 2025 年专项资金（合格率项目）绩效目标完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	实际完成率
成本指标	经济成本指标	预算控制	控制预算支出情况，专款专用。	控制预算支出情况，专款专用。	100%
产出指标	数量指标	出具检验检测报告（份）	50 份	50 份	100%
		工作总结报告	1 份	1 份	100%
	质量指标	检验完成率%	大于 95%	100%	106%
		抽查产品批次 数	不少于 50 批次	50 批次	100%
	时效指标	落实任务要求 时间	2025 年底完成抽 检任务	本中心于 2025 年 10 月完 成合格率调查所有任务。	100%

(1.2) 合格率抽查项目资金支出率

第一季度已下达额度 30 万元，实际支出 10.55 万元，总支出进度 35.16%，高于序时进度 10.16%；

第二季度已下达额度 30 万元，实际支出 20.23 万元，总支出进度 67.43%，高于序时进度 17.43%；

第三季度已下达额度 30 万元，实际支出 29 万元，总支出进度 96.66%，高于序时进度 21.66%；

第四季度已下达额度 30 万元，实际支出 30 万元，总支出进度 100%。

平均支出进度 $(35.16\%+67.43\%+96.66\%+100\%) / 4 = 74.81\%$ ，由此可见每季度专项资金支出进度均符合要求。

(2) 重点产品监督抽查专项

(2.1) 重点产品监督抽查项目完成情况表

表 1 2025 年专项资金（重点产品监督抽查）绩效目标完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	实际完成率
成本指标	经济成本指标	预算控制	项目进行成本控制，不超预算支出	2025 年该专项项目进行成本控制，没有预算支出情况。	100%
产出指标	数量指标	抽查产品数量(款)	≥ 167 款	2025 年广东省机动车发动机润滑油、机动车发动机冷却液、机动车辆制动液、车用汽油清净剂、汽车风窗玻璃清洗液完成抽查样品 170 款	102%
产出指标	数量指标	快检筛查产品数量(款)	≥ 3351 款	2025 年广东车用汽油、车用柴油、船用燃料油（内河）、车用尿素水溶液完成抽检样品 3384 款	101%
产出指标	数量指标	监督抽查产品种类数量(类)	≥ 9 种（类）	2025 年共完成 9 种产品的抽检工作（车用汽油、车用柴油、船用燃料油（内河）、车用尿素水溶液、机动车发动机润滑油、机动车发动机冷却液、机动车辆制动液、车用汽油清净剂、汽车风窗玻璃清洗液）	100%
产出指标	质量指标	抽查地市覆盖率	$\geq 60\%$	共对广州、深圳、佛山、珠海、茂名、梅州、汕头、汕尾、揭阳、潮州中山、东莞、惠州、河源等市进行抽查，已按原定方案要求地市全部抽查完	100%
效益指标	社会效益指标	问题产品线索核查率(%)	100%	已按相关工作要求完成完成所有不合格产品及企业(市场主体)相关信息上报工作及全部问题产品线索的核查工作	100%

(2.2) 重点产品监督抽查项目资金支出率

第一季度下达额度 245 万元，实际支出 62.09 万元，总支出进度 25.34%，高于序时进度 0.34%；

第二季度下达额度 245 万元，实际支出 178.67 万元，总支出进度 72.92%，高于序时进度 22.92%；

第三季度下达额度 245 万元，实际支出 241 万元，总支出进度 98.36%，高于序时进度 1.64%；

第四季度下达额度 245 万元，实际支出 245 万元，总支出进度 100%。

平均支出进度 $(25.34\% + 72.92\% + 98.36\% + 100\%) / 4 = 74.16\%$ ，由此可见每季度专项资金支出进度均符合要求。

(三) 管理效率分析

1、预算编制情况：

新增预算项目事前绩效评估（自评指标完成率 100%，佐证材料 3-1、3-2、3-3）

本中心 2025 年无新增预算入库项目，根据该指标评价标准，自评指标完成率 100%。

2、预算执行情况：

财务管理合规性（自评指标完成率 100%，佐证材料 4-1、4-2、6-2、6-3）

本中心财务支出严格按预算批复的用途使用各项资金，重大开支遵循集体审议原则，资金支出审批严格按照财务管理制度及专项资金管理办法支出，科学、合理分配人员经费与相关运行经



费支出额度，支出按规定的用途专款专用，财务核算准确，未发现超范围、超标准、虚列开支等情况，该指标完成率 100%。

3、信息公开情况：

绩效信息公开情况（自评指标完成率 100%，佐证材料 5-1）

本中心 2025 年 7 月 25 日已按省局文件《广东省市场监督管理局关于批复 2024 年度部门决算的通知》的要求，对本中心 2024 年绩效管理工作情况在本中心网站上进行了公开，该指标完成率 100%。

4、绩效管理情况：

（1）绩效管理制度建设（自评指标完成率 100%，佐证材料 6-1、6-2、6-3）

以广东省质量技术监督局财务处编写的《财经法规制度汇编》为指导文件，根据本中心的情况，对财务制度进行了完善和修改。中心修订了《管理制度汇编》、《内部控制手册》等，该指标完成率 100%。

（2）绩效结果应用（自评指标完成率 100%，佐证材料 2-1-3、2-1-4、2-2-5、2-2-6、2-3、7-1）

（2.1）由于本中心近两年无重点评价和重评反馈情况，本中心根据上级单位要求认真完成预算编制工作，2025 年专项资金（合格率统计调查经费 30.00 万元及重点产品监督抽查经费 245 万元）入库及时，资金分配合理（见下表），各项资金严格按照相关制度支出，账实相符，该指标完成率 100%。





2025 年专项资金资金分配

单位：万元

预决算支出科目/项目名称	大气污染专项经费	合格率经费
其他工资福利支出	115	0
办公费	3	0
印刷费	4	1
电费	7	3
邮电费	5	1
差旅费	15	3
物业管理费	15	0
专用材料费	53	20
其他交通费用	27	2
其他商品和服务支出	1	0
合计	245	30

(2.2) 本中心 2025 年无重点评价整改情况，该指标完成率 100%。

(3) 绩效管理制度执行情况（自评指标完成率 100%，佐证材料 2-1-1、2-1-9、2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-7、8-1、8-2、8-3、8-4）

本中心 2025 年实际开展已完成评价的政策任务数为 2 个，结合上面绩效指标产出情况表及专项资金绩效指标情况表，根据绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面的执行情况，该指标完成率 100%。

5、采购管理

(1) 采购意向公开合规性

本中心采购意向 100%对外公开；根据《广东省财政厅关于开

展政府采购意向公开有关事项的通知》的规定，采购意向公开原则上不得晚于采购活动开始前 30 日，本中心政府采购项目严格按照规定执行，该指标完成率 100%。

（2）采购内控制度建设

本中心的《广东省惠州市石油产品质量监督检验中心内控管理制度》，实际采购活动均按照政府采购内控制度执行，已报省局备案，该指标完成率 100%。

（3）采购活动合规性

本中心 2025 年无采购投诉事件，该指标完成率 100%。

（4）采购合同签订时效性

合同签订及时率=在规定时限内签订合同项目数/总项目数
合同签订及时率=25/25*100%=100%，该指标完成率 100%。

（5）合同备案时效性

根据合同备案公开时限要求，本中心 2025 年合同备案公开，自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网” 备案公开，该指标完成率 100%。

（6）采购政策效能

根据本中心《2025 年政府采购信息统计报表》，数值=（实际面向中小企业采购金额合计数/预算编制时部门预留金额合计数）×100%。评分=数值×分值=数值*1=（190.14/190.14）×100%×1=1，该指标完成率 100%。

6、资产管理



资产配置合规性（自评指标完成率 100%，佐证材料 9-1、9-2）

根据本中心《2025 年行政事业单位国有资产年报》，由于人均办公室面积和办公设备配置资产管理系统统计的人均数依据在编人员 18 人数，但实际本中心在职在岗人员 55 人（含聘用人员 37 人），所以本中心人均办公室面积和办公设备配置均没有超过规定标准，该指标完成率 100%。

（2）资产收益上缴的及时性（自评指标完成率 100%，佐证材料 10-1、10-2）

根据本中心 F02-预算支出相关信息表（非税），本中心 2025 年无资产处置，无资产收益，所以该指标完成率 100%。

（3）资产盘点情况（自评指标完成率 100%，佐证材料 11-1、11-2）

本中心成立资产清查小组，每年均会进行固定资产盘点工作，2025 年已完成资产盘点工作，形成资产盘点表及盘点报告，该指标完成率 100%。

（4）数据质量（自评指标完成率 100%，佐证材料 9-1、9-2）

根据本中心《2025 年行政事业单位国有资产年报》，本中心行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符，该指标完成率 100%。

（5）资产管理合规性（自评指标完成率 100%，佐证材料 12-1、12-2、12-3、12-4）

本中心有独立的财务管理制度及内控管理制度，里面包含资



产、公务用车管理、资产管理内部控制等；在各类巡视、审计、监督检查工作中无发现资产管理存在问题，该指标完成率 100%。

(6) 固定资产利用率(自评指标完成率 100%，佐证材料 9-1、9-2)

根据本中心《2025 年行政事业单位国有资产年报》，2025 年固定资产总额 9608.66 万元，实际在用固定资产总额 9608.66 万元，本中心无闲置资产，固定资产利用率 100%，该指标完成率 100%。



7、运行成本

(1) 经济成本控制情况

经济科目支出变动趋势分析表

单位：万元

科目	2025 年	2024 年	变动幅度	变动原因
工资福利支出	1,534.07	1616.46	-5.09%	由于 2025 年亏损，所以没有发放年终绩效工资，工资福利支出对比 2024 年有所下降。
商品和服务支出	832.14	1012.81	-17.83%	由于受新能源汽车影响，高产值的汽柴油送检量减少，检验收入下降，实验成本支出相应减少。
对个人和家庭的补助	25.57	25.37	0.78%	由于 2025 年比 2024 年对个人和家庭补助多开支了 0.33 万元奖励金。
资本性支出	298.47	234.5	27.27%	由于 2024 年购置相对较少的专用设备，所以 2025 年相对需求上涨。

根据上报可见：本中心经济成本控制情况较好，为了保证业务开展，设备更新换代有序进行，其他开支也在正常范围内开支，

该指标完成率 100%。

(2) “三公”经费控制情况

本中心一直对“三公”经费支出进行严格控制，财务审批严格，无需列开支等情况，2025 年中一般公共预算中财政拨款“三公”经费实际支出为 0 元，该指标完成率 100%。

(五) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1、存在问题：由于预算资金安排和使用上仍有不可预见性，本中心在部门整体支出预算精准度的把控方面仍然需要改进；本中心各资金使用部门对资金预算观念不强，对资金使用前期研判不足。

2、改进措施：多了解检测行业发展，认真规划中心发展重心，优先安排急需资金，特别在某些项目的开支上，根据实际情况可以在预算控制数内进行科目间适当的调剂使用；通过内部宣传及培训，增强部门整体支出绩效意识。

三、其他自评情况

无

四、上年度绩效自评整改情况

根据《广东省市场监督管理局办公室关于 2025 年度部门整体支出绩效自评复核结果的通报》（粤市监办发〔2025〕982 号），本中心 2025 年部门整体支出绩效自评复核结果为良。主要问题



为：佐证材料提交完整性、规范性不足；未填写各个指标的完成情况；未在规定的时间及时提交绩效自评材料。

本年度整改情况：本中心根据审核意见对佐证材料进行补充提供并规范填列；在报告中认真填写了自评报告各个指标完成情况；经办部门及时在规定时限内提交绩效自评材料。

